

Možnosti spolupráce s veřejností (nejen) při ochraně životního prostředí

Ondřej Rut
Zelený kruh

konference Změny klimatu jako společenský problém 1.6.2010



Projekt: *Přenos dobré praxe zahraničních nevládních organizací v oblasti boje proti klimatickým změnám*

CÍL

Zvýšit **dopady** práce ekologických organizací a zlepšit jejich **obraz** na veřejnosti pomocí **lepších kampaní** a efektivnějších způsobů **komunikace či spolupráce** s veřejností.

Soustředit se přitom na **téma klimatických změn**, na překážky které brání zavedení účinných protiopatření nebo změně chování lidí.

Východiska

- Ekologické organizace jsou vnímány rozporuplně (populární anti-environmentalistická rétorika)
- Kliše a mýty o ekologických organizacích:
 - Brzdí pokrok, zdržují všechny užitečné projekty
 - Jde jim o ochranu přírody na úkor člověka
 - Jsou skrytě placeni zeleným lobby
- Rozpoznatelná distance mezi aktivisty a ochranáři
- Odlišná historie hnutí od západních států => odlišný postoj a podpora veřejnosti
- Zpochybňování závěrů vědy (klimatologie)

Metody & Obsah publikace

- Analýza situace ekologického hnutí a dosavadní 20-tileté činnosti.
- Analýza specifík tématu klimatických změn (role vědy)
- **Analýza sociálně – psychologických bariér ekologicky šetrného chování a možností jeho podpory**
- Analýza situace a činnosti zahraničních ekologických organizací (osobní rozhovory s 15 zástupci NNO z 10 zemí)
- Pokus o identifikování příkladů dobré praxe ze zahraničí a jejich přenos k nám

Výstupy

- Studie *Možnosti spolupráce s veřejností...*
+ podkladové studie
- Tato konference
- Mezinárodní projekt napsaný s využitím
závěrů z publikace

Podkladové studie

Otevřené otázky o směřování eko-NNO:

- široké společenské hnutí vs. úzce specializovaná skupina ekologických expertů
- radikalizace vs. umírněnost
- potřeba zvýšit společenský dopad vs. obavy o nezávislost a reputaci (NNO jako greenwashingový nástroj firem)
- využívání prostředků masové komunikace (šetrnost jako móda?) (apel na racionalitu nebo emoce?)

Zkušenosti ze zahraničí

- důvody úspěchu (realistické cíle)
- koalice a partnerství (mezioborové)
- jak NNO hodnotí svoji činnost – evaluace
- způsob komunikace s veřejností (pozitivní vs. negativní)
- sociální vs. technologická změna
- využívání internetu a sociálních sítí
- jak jsou vnímáni „ekologové“?

Několik doporučení pro činnost zelených organizací

- Prezentovat ochranu životního prostředí jako aktivitu pro lidi, nikoli výhradně pro přírodu samotnou.
- Opustit strategii poučování a poskytování rad, jak mají lidé žít. Vést dialog
- Přepnout z pouhého poskytování informací k více emocionálně zacíleným aktivitám
- Zbavit se negativismu a katastrofických vizí
- Nabízet společensky atraktivní způsoby ekologicky šetrného chování



Děkuji za pozornost

ondrej.rut@zelenykruh.cz